

Пространственно-распределенная семантика эргонимов в локализованном городском пространстве

Эргоним как вид топонима входит в сферу исследований лингвистического градоведения, так как, по мнению Т. В. Шмелевой [1], город – сложный текст, включающий в себя множество кодов: визуальный, аудиальный, одорический (мир запахов) и т. д. Совокупность эргонимов создает ономастикон современного города, что непосредственно формирует определенный имидж города.

Материалом данного исследования послужили 137 эргонимов, обозначающих организации сферы услуг и государственные учреждения, располагающиеся на улице Сибирской города Перми (состояние на 2013 г.).

Для моделирования семантического пространства эргонимов, распределенных в данном локализованном городском топосе, был выбран *метод графосемантического моделирования*, созданный К. И. Белоусовым, Н. Л. Зелянской [2] и Карта, представляющая данную информацию по кварталам.

На *первом этапе исследования* осуществлялся компонентный анализ каждого эргонима; выделялись как семантические компоненты (на основе статей словаря) *культурно значимые*. Например: наименование «Ариадна» (бюро путешествий), были выделены следующие компоненты: Личное имя, Мифологическое, Античность, Греческое, Женское. За каждым эргонимом закрепляется номер квартала.

На *втором тапе исследования* в Полевом анализе, который оформляется на основе выделенных компонентов, было выделено 24 семантических поля (С-поля. – далее), каждое из которых объединяет Компоненты на основе Гиперсемы. При формировании С-поля, учитывались связи, создаваемые между Наименованием – Гиперсемой – Компонентом. На основе количественного

отбора выделяются С-поля, в которых объединенные общей Гиперсемой компоненты являются наиболее часто. Для каждого квартала пределяются наиболее частотные поля. Далее выделяются наиболее «весомые» С-поля (С-поля, имеющие большее количество Компонентов, объединенных Гиперсемой).

На третьем этапе создается Семантическая карта (С-карта) и ее графическая экспликация в виде семантического графа (С-графа – далее), а также Карта, представляющая информацию по кварталам.

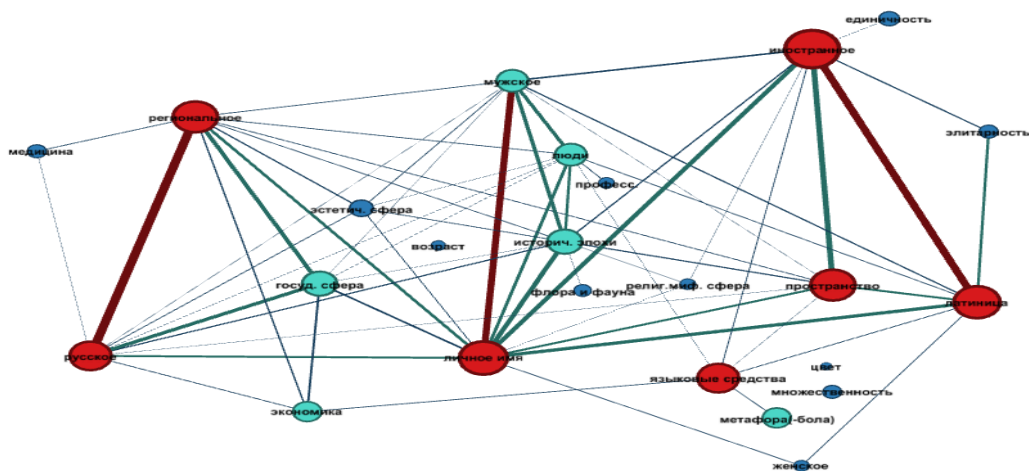


Рис. 1. С-граф эргонимов ул. Сибирской г. Перми

Определяющим для заключения выводов исследования является обнаружение основных связей между полями на С-графе и Карте.

На С-графе частотность употребления обозначается размером сферы, а количество связей с другими полями – толщиной линии соединения. Поля, не имеющие значимых связей, располагаются отдельно. На Карте частотность употребления обозначается размером прямоугольника, представляющего конкретного С-поля.

Основные выводы, к которым мы пришли в результате данного исследования, следующие:

1. Доминирующими С-полями являются: Иностранное, Пространство, Латиница, Языковые средства, Личное имя, Региональное, Русское.
2. Гендерные особенности: Мужское значительно превышает Женское, что свидетельствует о коммуникативной направленности (целевой

аудитории) экономического пространства в локализованном городском топосе.

С-поля «Мужское», «Пространство», «Яз. средства» имеют сильную связь с полями «Иностранное» и «Латиница», что свидетельствует о стремлении приобщиться к западной цивилизации через культуру. Но также стоит отметить, что данное поле связано с полем «Региональное» – подчеркивается неразрывная связь с региональным пространством – связи с полями «Люди», «Истор. эпохи».

3. Заметим, что «Региональное» преобладает над «Русское», что является распространенным явлением самоиндификации.
4. Отсутствие связи поля «Религ-миф. сфера» с полем «Русское» объясняется отсутствием на современном этапе потенциала у русской мифологии к коммерциализации.

В заключение можно говорить об актуальности исследований изучения семантического пространства городских эргонимов, применения лингвистических программ и методов графической экспликации анализа, что позволяет анализировать особенности создания ономастикона современного города, прогнозировать формирование его имиджа.

Литература

1. *Шмелева Т. В.* Горожанин как читатель: Филологический дискурс // Вестник Института гуманитарных наук ТюмГУ. Вып. 10. Город как культурное пространство. Тюмень, 2012. С. 7–11.
2. *Белоусов К. И., Зелянская Н. Л.* Применение метода графосемантического моделирования в лингвомаркетологических исследованиях // Вестник Оренбургского государственного университета. 2005. № 8. С. 40–46.
3. *Белоусов К. И., Зелянская Н. Л.* Филологические модели: теоретические и прикладные аспекты филологических исследований. Saarbrücken, 2011. 224 с.

4. *Самсонова Е. С.* Концепция системы эргонимов иноязычного происхождения в коммуникативном пространстве города // Вестник науки Сибири. Томск. 2012. № 4 (5). С. 247–251.
5. *Ефремова Т. Ф.* Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М.: Русский язык, 2000.